

Linda Liguori

# Nomi & Naming.

ZANICHELLI

## SCEGLIERE IL NOME GIUSTO PER OGNI COSA

Un manuale agile e piacevole per conoscere tutto quello che serve per creare il nome "giusto" per imprese, prodotti, servizi, siti Internet, negozi.

- La prima parte esplora i molteplici caratteri di un nome commerciale: la funzione, la struttura, il ritmo, gli aspetti fonetici e semantici, lo stile.
- La seconda parte illustra il percorso e gli strumenti che servono per arrivare al nome più adatto per la propria impresa.
- La terza parte è la più tecnica e spiega i passi da compiere per proteggere il nome come marchio e come dominio Web, e renderlo più forte.
- La quarta parte dà indicazioni su cosa fare una volta che si è scelto il nome: come valorizzarlo e radicare il suo territorio espressivo.

Il testo si chiude con alcuni nomi famosi di cui si evidenziano il valore, la ricchezza e la furbizia: Geox, Nutella, Zoom, Eataly ...

Suggestive illustrazioni sottolineano alcuni momenti particolari della trattazione; consigli ed esercizi fanno leva sugli aspetti di "pratica".