



HUBERT JAOUÏ

Fondatore del Gruppo GIMCA ; ideatore del metodo PAPSA. ; co-creatore dell'associazione CREATECA*.

PRINCIPALI TOPICS:

- Creatività applicata
- Innovazione

PROFILO PROFESSIONALE:

La sua prima passione è stata la filosofia. Per ciò ha scelto una carriera scientifica: scienze della vita, scienze della terra, specializzazione in geologia. Dopo un periodo in un kibbutz, si è trasferito a Parigi e grazie all'IAE (Institut d'Administration des Entreprises) curva a 90°... Tre anni come ingegnere tecnico commerciale, alla scoperta del marketing e dei fattori psicologici che governano il mercato.

Ha scoperto la creatività quando era responsabile dell'innovazione da PM Labinal e ha ideato un percorso originale che porta all'invenzione di nuove soluzioni e risposte condivise, denominato PAPSA**.

Nel 1973 ha fondato il gruppo GIMCA, specializzato nell'applicazione delle tecniche creative agli studi di marketing, alla comunicazione d'impresa ed istituzionale, al management e alla formazione.

E' Membro di facoltà della "Foundation for Creative Education" di Buffalo (USA).

Lo stile di animazione che pratica è basato sull'interazione creativa: è un metodo direttivo nella forma, non direttivo nella sostanza. Si basa sulla dialettica tra la liberazione dell'immaginazione e il rigore nell'efficacia, sulla rivelazione dell'infinita ricchezza potenziale e sull'apprendimento dei mezzi disponibili per sfruttarla. Dimostra la produttività del gioco e del sogno.

La filosofia condivisa fra i consulenti GIMCA e i clienti si fonda su tre « pilastri » :

- ogni persona possiede un enorme potenziale di talenti inespressi; è possibile rivellarli e svilupparli a qualsiasi età
- le soluzioni più efficaci sono quelle trovate CON la gente e non PER la gente
- naturalmente l'energia umana tende a scorrere in un senso positivo e viene spesso bloccata da ostacoli, reali e soprattutto immaginari. Il ruolo del leader è di aiutare a superare questi ostacoli.

**Il metodo PAPSA è ispirato dalla scoperta fondamentale del matematico-psicologo Jacques Hadamard e arricchito dai lavori del chimico belga René Leclercq sulle logiche euristiche.

PRINCIPALI PUBBLICAZIONI: Hubert JAOUÏ ha scritto numerosi libri di cui dieci sono stati pubblicati in Italia:

- ◆ *Crea Prat: manuale di creatività pratica*, Tirrenia Stampatori
- ◆ *La creatività, istruzioni per l'uso*, FrancoAngeli
- ◆ *La comunicazione pratica al servizio delle imprese*, FrancoAngeli
- ◆ *Creatività per tutti*, FrancoAngeli
- ◆ *Sopravvivere alla coppia*, FrancoAngeli
- ◆ *Creatività amore della vita*, BUR Rizzoli
- ◆ *Fiorire: guida creativa per il successo e lo sviluppo personale*, FrancoAngeli
- ◆ *Tutti Innovatori*, Il Sole 24 Ore
- ◆ *L'intelligenza Creativa*, La Meridiana
- ◆ *L'estro creativo*, Hermes Edizioni

* Createca.it è un'associazione senza scopo di lucro. Da più di vent'anni, ogni fine maggio, organizza il "Festival della Creatività".